

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Автономная некоммерческая организация  
«Агентство развития профессионального мастерства  
(Ворлдскиллс Россия)»

Директор  
ГАОУ ДПО РК "Центр обучения и  
мониторинга трудовых ресурсов"



Т.В.Черечукина

«03» июня 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Технологии бизнес-проектирования (с учетом стандарта Ворлдскиллс  
по компетенции «Предпринимательство»)»**

г. Петрозаводск, 2021 год

**Учебно-тематический план**

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство». Разделы спецификации.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	
1.1	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	2	2	-	-	
<b>2.<sup>1</sup></b>	<b>Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			
2.1	Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	3	3			
2.2	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	3	3			
<b>3.</b>	<b>Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
3.1	Регистрация в качестве самозанятого	1	1			
3.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	1	1			
3.3	Работа в качестве самозанятого	1	1			
<b>4</b>	<b>Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	-	-	
4.1	Требования охраны труда и техники безопасности	0,5	0,5	-	-	

4.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	0,5	0,5			
<b>5.</b>	<b>Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		
5.1	Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	2		2		
<b>6<sup>2</sup></b>	<b>Модуль 6. Бизнес-идея и бизнес-план</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>Зачет<sup>3</sup></b>
6.1	Поиск и оценка бизнес-идеи.	1	1	-		
6.2	Практическое занятие по поиску, формулированию и тестированию бизнес-идеи.	3	-	3		
6.3	Бизнес-план и его структура	1	1	-		
6.4	Работа с бизнес-планом Бизнес-план и его структура	4	-	4		
<b>7</b>	<b>Модуль 7. Формирование навыков коллективной работы и управление</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
7.1	Работа с сильными и слабыми сторонами участников проекта	1	1	-		
7.2	Проявление сильных и слабых сторон участников проекта	2	-	2		
7.3	Формирование навыков командной работы	1	1	-		
7.4	Распределение ролей в команде для оптимального достижения результатов	2	-	2		
<b>8</b>	<b>Модуль 8. Целевая аудитория</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
8.1	Определение ЦА проекта и тестирование	4	4			
8.2	Сегментирование рынка потенциальных клиентов с отработкой на практике распространенных методов определения ЦА	15	-	15		
<b>9</b>	<b>Модуль 9. Бизнес-процесс / Организационная структура</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>

9.1	Описание бизнес – процессов	1	1	-		
9.2	Знакомство с системой ELMA	2	-	2		
9.3	Описание организационной структуры	1	1			
9.4	Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией и др.	3	-	3		
<b>10</b>	<b>Модуль 10. Маркетинговое планирование/Формула маркетинга</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
10.1	Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT)	2	2	-		
10.2	Составление аналитических таблиц и проведение анализа по PEST, 5 сил Портера, SWOT	2	-	2		
10.3	Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана	2	2	-		
10.4	Оценка маркетинговых возможностей и ресурсов, определение целей в области маркетинга, а также разработка плана маркетинга с его последующим внедрением и контролем	2	-	2		
10.5	Тестирование маркетинговых мероприятий (проведение презентаций, выставок, распродаж, акций и др.)	11	-	11		
<b>11</b>	<b>Модуль 11. Устойчивое развитие</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
11.1	Понятие устойчивого развития	2	2	-		
11.2.	Главные компоненты устойчивого развития (Актуальность планов по устойчивому развитию бизнеса в контексте экологических, экономических и социальных компонент). Разработка всеобъемлющего плана по устойчивому развитию бизнеса)	7		7		
<b>12</b>	<b>Модуль 12. Финансовые инструменты</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
12.1	Основные финансовые отчеты организации	4	4	-		
12.2	Практическая работа с финансовыми отчетами. Отработка методов и временных рамок финансового	3	-	3		

	планирования. Проработка периодов отчетности.					
12.3	Основные финансовые показатели эффективности проекта	4	4	-		
12.4	Разработка и обоснование финансового плана с учетом критериев, предъявляемых к бизнесу/проекту различными контрагентами	5	-	5		
12.5	Практические расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками с использованием аппаратных средств	3	-	3		
<b>13</b>	<b>Модуль 13. Продвижение фирмы/проекта</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
13.1	Организационно правовые формы	2	2			
13.2	Практический выбор организационно-правовой формы из ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятости	2	-	2		
13.3	Бухгалтерский учет	2	2			
13.4	Выбор варианта организации и ведения бухгалтерского учета	3	-	3		
13.5	Практическое оформление от 2 вариантов коммерческого предложения на основе содержания собственного проекта	4	-	4		
<b>14</b>	<b>Модуль 14. Презентация компании</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>Зачет</b>
11.1	Презентации для различных заинтересованных сторон	4	4			
11.2	Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.	4	-	4		
11.3	Проведение презентаций (практическая отработка навыков публичной презентации модулей проекта с обсуждением)	5	-	5		
<b>12</b>	<b>Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)</b>	<b>11</b>			<b>11</b>	<b>ДЭ</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>44</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	